

شاخص های جهش تولید

سهام کل بازار	۵۵/۳ میلیون تن
کل فروش داخلی	۱۱۰۰ میلیارد تومان

راهبردها	اهداف	سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ (درصد)	سال ۹۹ نسبت به عملکرد ۹۸ (درصد)
ارتقای بهره وری تولید	حجم فروش	۱۱۶	۱۰۴
	حجم تولید	۱۳۳	۸۴
	هزینه های عملیات تولید	۱۸۳	۱۱۴
توسعه سهم بازار	سهم بازار (تناژی)	۵	۵
	سهم بازار (ارزشی)	۸	۸
	درآمد	۱۵۹	۱۲۲
	توسعه صادرات (ارزش صادرات به میلیون ریال)	۱۴۶	۱۰۸
توسعه سبد محصولات	تعداد محصولات	۸	۸
	تعداد لاین های جدید	-	-
	تعداد محصولات جایگزین	-	-
افزایش ارزش افزوده اقتصادی	سود خالص	۱۴۳	۸۳
	سود عملیاتی	۱۲۹	۷۱
	ROA	۱۰۹	۱۱۳
	ROI	۱۸۹	۸۸
	ROE	۱۱۰	۸۳
سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان	هزینه های عملیاتی	-	-
سودآوری	ریال - DPS	۱۳۲	۶۴
بهینه سازی دارایی ها	حجم دارایی پورسی	-	-
	بازدهی سبد	-	-
	کاهش دارایی های مازاد غیر مولد	-	-